

Ris Orangis ⁽⁹¹⁾ Marché-Moulin à Vent-Pierre Brossolette

ÉTUDE URBAINE

MAÎTRISE D'OUVRAGE
Ville de Ris Orangis

CONTACT
M. Ouarti
01 69 02 52 08

SURFACE
NC

ÉQUIPE
CITADIA Conseil, CITADIA
DESIGN, MERC/AT, IRIS
Conseil, TITA

DURÉE
2013 - 2014

MONTANT
29 650€ HT

CONTEXTE

Installée sur la rive gauche de la vallée de la Seine, à 30 km de Paris, Ris-Orangis (plus de 27 000 habitants), s'inscrit dans une dynamique de développement urbain et économique stratégique.

Avec une activité commerciale importante et sa situation centrale, le secteur Marché / Centre commercial du Moulin à Vent / rue Pierre Brossolette représente le cœur de ville de Ris-Orangis et est desservi par un axe structurant. Un certain nombre d'enjeux composent l'étude :

- une vacance commerciale en progression ;
- une lisibilité urbaine et viaire complexe ;
- des problèmes marqués de circulations et de stationnement.

MISSIONS

L'étude urbaine vise à améliorer l'attractivité du secteur d'un point de vue commercial et résidentiel tout en recherchant un meilleur cadre de vie et de facilité.

Le groupement avait en charge la réalisation du diagnostic urbain et paysager débouchant sur la définition de scénarii et d'un schéma d'aménagement, dont la faisabilité technique et opérationnelle est avérée (bilan d'opération et procédures réglementaires). MERC/AT a eu en charge la réalisation du diagnostic commercial du secteur Marché - Moulin à Vent - Pierre Brossolette, débouchant sur la définition de scénarii et d'un schéma de développement commercial.

